

Filmer

- Passer le smartphone en mode « avion » pour ne pas être dérangé
- Filmer en mode « Paysage »
- Éviter le zoom
- Le téléphone doit rester « stable » pour filmer, même si on le tient à la main
- Placer la caméra à hauteur des yeux
- Soigner la qualité du son (micro, vent, bruits de fond, gens qui **parlent...**)
 - Attention : le micro du téléphone est efficace à 20 ou 30cm, ensuite non, sauf si le silence est complet, et si on est dans une pièce assez petite
- Éclairage :
 - Éviter les contrejours,
 - Éclairer le visage de celui qui parle.
 - Trouver un fond qui ne perturbe pas le message.
 - Privilégier l'éclairage naturel, éviter les éclairages faibles.

Monter le film

- Placer un titre, un générique
- Penser à signer la capsule avec le logo, et/ou le nom de **l'entreprise**
- Placer si besoin des légendes (sous titres)

Publier

- Enregistrer le film pour lecture sur ordinateur ou pour envoi par email (format léger)
- Sur Youtube, publier en mode « non répertorié » et sous licence « Creative Commons »

....Il faut alors envisager un diagramme de flux

