

PRÉPA-METIERS

UNE MISSION EN ENTREPRISE « LE SIROP DE DEMAIN »

Classe de 6^{ème} – collège F. Tisserand – NUITS ST GEORGES (académie de DIJON) – rentrée 2018

Principe :

Une entreprise locale propose une mission à des collégiens pour travailler sur un thème, échanger et collaborer pour faire découvrir son entreprise et ses métiers pendant une année scolaire.

Acteurs :

- L'entreprise Védrenne
- Les enseignants de SVT, de physique-chimie, de technologie, de français, de mathématiques et d'anglais
- La coordinatrice du campus des métiers et des qualifications (Alimentation, goût, tourisme)
- La psyEN de l'établissement
- La principale adjointe

Le projet :

Après un travail en amont entre la coordinatrice du campus, la responsable marketing de l'entreprise Védrenne et l'équipe pédagogique, le projet a débuté par une 1^{ère} visite de l'entreprise où les élèves ont découvert le processus de fabrication des sirops de la « cassisserie » à la ligne de production des sirops. En fin de visite, l'entreprise Védrenne a missionné les élèves pour : « proposer un nouveau parfum de sirop pour les adolescents afin de le commercialiser sur le marché français ». Le cahier des charges remis par l'entreprise demandait :

- D'expliquer le choix du parfum et en quoi complète-t-il la gamme déjà existante ?
- En quoi est-il nouveau ?
- De découvrir la chaîne qui permet la fabrication des ingrédients
- De quelle couleur de formule, de packaging.

De retour au collège, les élèves ont travaillé sur cette mission dans différentes disciplines :

- S.V.T. : conservation des aliments, fruits- reproduction
- Français : produire des écrits variés (articles de presse...), écouter pour comprendre un message oral, parler en prenant en compte son auditoire
- Mathématiques : composition des sirops (volume, pourcentage, masse, proportionnalité...), statistiques à l'exportation
- Physiques – chimie : les matériaux (le verre)
- Technologie : identifier les principales évolutions du besoin et des objets ; décrire le fonctionnement d'objets techniques, leurs fonctions et leurs constitutions ; identifier les principales de matériaux
- Anglais : vocabulaire, s'exprimer
- Parcours Avenir : découvrir les différents métiers et secteurs d'activités de l'entreprise ; savoir décrire ces métiers ; faire le lien entre les informations recueillies avec des outils de recherche et les témoignages des professionnels.

Au cours d'une seconde visite de l'entreprise, 5 professionnels ont parlé de leur métier et l'ont présenté aux élèves à travers des mises en situations concrètes.

Les collégiens ont poursuivi leur recherche de « nouveau sirop ».

La gamme de parfum de Védrenne étant déjà très large, celle-ci n'a pas abouti.

Par contre, les collégiens ont eu l'idée de créer une nouvelle forme de sirop :

sous forme de billes



Une restitution du projet a eu lieu au collège devant les membres de l'entreprise Védrenne, les familles, la coordinatrice du CMQ et la presse.

Le déroulé du projet :

Temps 1 : rencontre entre les différents partenaires (coordinatrice Campus, responsable marketing Védrenne, principale adjointe, enseignants),

Temps 2 : lancement du projet avec les élèves : visite de l'entreprise – remise du cahier des charges par l'entreprise,

Temps 3 : recherche en établissement – contribution des disciplines – expérimentation en sciences,

Temps 4 : 2^{nde} visite de l'entreprise – échanges avec les professionnels,

Temps 5 : préparation de la restitution – création de billes de sirop dans différents parfum, production d'un diaporama et d'une saynète pour retracer leur recherche et la réalisation des billes de sirop, production d'affiches et de slogans en anglais...,

Temps 6 : restitution de leurs travaux au collège devant les membres de l'entreprise, les parents, la presse... avec une mise en scène pour présenter leurs différentes productions,

Temps 7 : valorisation du projet - présentation du projet au concours académique « Challenge Innov » (concours pour valoriser la relation école / entreprise).

Prix Challenge Innov'

Niveau collège

21 mai 2019



Retour élèves :

La plupart ne connaissait pas l'entreprise située à proximité de l'établissement.

Ils ont été étonnés par :

- la diversité des métiers de l'entreprise,
- le rayonnement mondial de cette entreprise locale,
- la pratique de plusieurs langues étrangères notamment au sein du service commercial,
- ...

